

Реєстр проєктів конкурсної програми
«МЕРЕЖІ Й АУДИТОРІЇ»,
з якими підписано Договір про надання гранту

N	Номер заявки в системі управління проєктами УКФ	ЛОТ	Тип конкурсу	Сектор культури і мистецтв	Назва проєкту	Повна назва організації	Повна назва партнерської організації (для проєктів національної та міжнародної співпраці)	Короткий опис проєкту	Тривалість проєкту		Місце проведення проєкту	Запитувана сума від Українського культурного фонду (грн)
1	573954	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проєкт	Аудіальне мистецтво	Менеджмент 24/7	ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад»	не передбачено типом конкурсу	Однією з ключових ідей проєкту є налагодження співпраці та майбутнього національного і міжнародного мережування. Проєкт передбачає проведення експрес-курсу з теоретичною та практичною частиною для підвищення відповідних якостей у представників сектору аудіального мистецтва. Курс складатиметься з освітніх лекцій проєктного менеджменту, в якому поєднуються всі ази та тонкощі змістового і фінансового менеджменту. Основними темами будуть пошук ідей та оцінка потенціалу майбутнього проєкту, планування, дослідження ринку та аналіз культурного, економічного, соціального середовища, у якому буде реалізовано проєкт, міжнародна дистрибуція і стратегія мережування, сталість проєкту та розвиток організації у секторі. У блоці фінансового планування, будуть розглянуті «успішні кейси» на прикладі яких можна засвоїти «ази» доцільності фінансового плану до поставлених задач, та дізнатись яких помилок краше уникати при складанні кошторису проєкту. Також, для практичного засвоєння набутих нових знань учасники підготують презентацію проєктної пропозиції, яку презентують та отримують зворотній зв'язок від практиків.	15.10.2019	08.12.2019	Тернопіль	1 872 110,00
2	573937	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проєкт	Дизайн та мода	Інкубатор культурних та креативних індустрій сектор "дизайн та мода"	ГО «Народна допомога Україна»	не передбачено типом конкурсу	Проєкт передбачає реалізацію школи культурного менеджменту «Школа – інкубатор для сектору "дизайн та мода"» (п'ять чотирьох денних сесій, 150 осіб, 14 областей України). Активності об'єднують представників сектору «дизайн та мода», допоможуть встановити контакти, вивчити найкращі практики, розробити проєктні ідеї. Цілі проєкту – презентувати методи/засоби, які допоможуть працювати із креативними та культурними проєктами; дізнатися про інновації сектору, ознайомитися із успішними кейсами; посилити навички проєктного менеджменту (сталість проєктів); стимулювати партнерство/мережування між гравцями сектору ККІ. Під час школи учасники отримують знання та навички проєктного менеджменту, фінансового планування, фандрейзингу, комунікацій. У рамках проєкту також відбудуться практичні сесії із планування проєктів та мережування.	15.10.2019	08.12.2019	с. Мигово (Чернівецька область)	1,548,911.50

3	573959	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Школа культурного менеджменту для представників аудіовізуального мистецтва «КАДРИ управління»	ГО «Центр соціальних інновацій»	не передбачено типом конкурсу	Проект орієнтований підтримати динамічний розвиток аудіовізуального мистецтва в Україні у частині підсилення менеджменту творчих колективів. В рамках запланованої діяльності на основі спеціально розробленого освітнього курсу «КАДРИ управління» організація 5-денної школи культурного управління. Програма вклучає тренінги, майстер класи, міні форум та надихаючі зустрічі, під час яких слухачі почують про інструменти налагодження командної роботи, комунікацію та мережування основи проектного менеджменту, фандрайзинг та шляхи пошуку ресурсів, алгоритм написання заявки на участь у грантових конкурсах, бліц про soft-skills, тощо. Реалізація проекту “КАДРИ управління” органічно доповнить існуючі програми у сфері культури, підвищить організаційну спроможність театрів та окремих проектів.	17.10.2019	08.12.2019	Львів	1,374,071.00
4	573916	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Креативна молодь змінить Україну	БО «Благодійний Фонд родини Богдана Гаврилишина»	не передбачено типом конкурсу	Проект передбачає проведення 5 шкіл проектного менеджменту для представників сектору культурних та креативних індустрій у Харкові (2 школи), Львові (2 школи) та Києві (1 школа) для 150 учасників з усієї України. Цільовою аудиторією проекту є молодь віком 18-35 років з досвідом або ідеєю у сфері креативних індустрій, які прагнуть отримати знання для написання та втілення повноцінного проекту. Упродовж інтенсивних 3-денних тренінгів учасники не лише отримають знання, а й познайомляться з представниками креативного сектору з інших регіонів України. Під час виконання завдань отримають досвід взаємодії та побудови проектів на основі спільних цінностей, які визначаються шляхом дизайн-мислення у процесі роботи у групах.	16.10.2019	08.12.2019	Київ, Львів, Харків	1,557,729.48
5	573970	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Література та видавнича справа	Школа культурного менеджменту для сектору літератури та видавничої справи малих громад	ГС «Українська асоціація освіти дорослих»	не передбачено типом конкурсу	Навчальний курс, спрямований на представників сектору літератури та видавничої справи малих громад, покликаний ознайомити слухачів із можливостями та потенціалом сектору літератури та видавничої справи для розвитку та позитивних перетворень у громаді, підвищити рівень знань та практичних навичок з проектного менеджменту, грантового менеджменту, маркетингових комунікацій. Створити умови для мережування та об'єднання представників сектору з малих громад України.	17.10.2019	08.12.2019	Полтава, Суми, Миколаїв, Миргород, Львів	1,938,546.00
6	573967	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Культурна спадщина	Школа соціального проектування і грант-менеджменту «Спадщина»	ГО «Інститут соціальної політики регіону»	не передбачено типом конкурсу	Проект передбачає проведення п'яти очних чотириденних навчальних заходів, циклу інтерактивних дистанційних занять та створення ресурсної методичної бази з управління проектами та грантрайтингу і створення для представники органів державної влади та органів місцевого самоврядування, культурно-освітніх і науково-дослідних закладів, організацій громадянського суспільства України, які займаються питаннями охорони, розвитку та використання культурної спадщини.	22.10.2019	08.12.2019	Дніпро, Львів, Одеса, Харків, Чернігів	1,329,236.00

7	570987	Школа культурного менеджменту	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Тиждень TRAVEL. Школа культурного менеджменту	ГО «Центр Текст»	не передбачено типом конкурсу	Освітній проект, який надає можливість представникам в регіонах розробити механізми для актуалізації шляхом переосмислення в перформативну дію (текст, вистава, презентація) проблем за тематичними напрямками: інклюзія; ЛГБТ-спільнота; права та проблеми; національні меншини; підліток сьогодні - громадянин, що формує суспільство завтра; культурна спадщина. Передбачається проведення п'яти 3-денних інтенсивів з культурного менеджменту. В рамках проекту буде організовано 5 окремих заходів для кожної секторальної групи в таких містах: Херсон, Ужгород, Суми, Маріуполь, Старобільськ. В кожному з цих міст є активні спільноти, які зустрічаються та працюють з запропонованими темами, регіональні представники мистецької спільноти. В кожному місті учасники проекту, які є представниками різних регіонів України зустрінуться з локальними представниками та спробують переосмислити зазначені питання мистецьким шляхом.	25.10.2019	08.12.2019	Ужгород, Маріуполь, Старобільськ, Херсон, Суми	1 992 152,00
8	583930	Школа культурного менеджменту	Проект національної співпраці	Візуальне мистецтво	Школа культурного менеджменту та креативних індустрій 2019	ГО «Кременчуцький інформаційно-просвітницький центр "Європейський клуб"»	ГО «Молодіжна організація "Стан"»	Проект «Школа культурного менеджменту та креативних індустрій 2019» спрямований на розвиток представників культури та мистецтв візуального сектору, через формування компетенцій, обмін досвідом, розбудову зв'язків та планування подальшої взаємодії. Проект передбачає проведення тренінгу для тренерів школи культурного менеджменту та креативних індустрій для діячів культури та мистецтв у секторі «Візуальне мистецтво» в 5 регіонах України, нетворкінгової зустрічі з розробки проектів національної співпраці. Тренери є розробниками методології проекту «Академія культурного лідерства 2019». Проект є ініціативою мережі тренерів-інноваторів, які брали участь в програмі ЄС «Культура і креативність» та інших. Завдяки реалізації проекту відбудеться розширення професійних знань та розвиток навичок представників сектору та посилені процеси мережування.	16.10.2019	08.12.2019	Вінниця, Кам'янець-Подільський, Слов'янськ, Полтава, Харків, Івано-Франківськ	2,281,950.00
9	623948	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Перформативне та сценічне мистецтво	Опера. Нові виклики 2.0	ГО «Оупен Опера Юкрейн»	не передбачено типом конкурсу	Проект полягає в участі організації-заявника в міжнародній конференції мережі європейських оперних компаній Opera Eucora - «Побудова мостів» (Страсбург-Карлсруе). Основні висновки, інсайти та нові можливості будуть покладені в основу Відкритого Форуму «Опера. Нові виклики 2.0» для професійної спільноти та широкого загалу в Одесі. Основні завдання форуму – формування нових зв'язків всередині країни між музично-драматичними і оперними театрами, активізація професійної дискусії та формування нового критичного середовища в жанрі опери. Крім того, важливими завданнями є популяризація опери, зміна іміджу жанру та запровадження європейської ініціативи - Світового дня опери в Україні. Також в рамках проекту заплановано проведення програми «Лабораторія молодих критиків» для студентів-музикознавців.	17.10.2019	06.12.2019	Страсбург (Франція), Карлсруе (Німеччина), Одеса	556,922.60

10	623953	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Аудіальне мистецтво	Поїздка української делегації на Budapest Showcase Hub	ТОВ «Мезанайн»	не передбачено типом конкурсу	Поїздка української делегації 12-16.11.2019 на міжнародний захід Budapest Showcase Hub, який є членом європейської мережі шоукейс-фестивалів INES, задля вивчення перспектив українського членства у цій мережі, налагодження міжнародних зв'язків у сфері сучасної музики, а також представлення двох українських артистів на вечірній концертній програмі заходу. Під час поїздки планується участь у нетворкінг-сесії з закордонними колегами з усієї Європи, open-talk щодо можливостей співпраці в музичній сфері серед країн Східної Європи і Україною зокрема, а також знайомство з менеджментом міжнародної мережі INES та її вплив на розвиток молодих артистів у Європі.	1.11.2019	08.12.2019	Будапешт (Угорщина), Київ	933,676.75
11	623968	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Участь європейської делегації представників мережі Opera Europa (професійна асоціація оперних театрів та фестивалів Європи) у галузевій конференції за результатами відвідування українською делегацією заходу «Building bridges».	ГО «Культура. Інновації. Майбутнє»	не передбачено типом конкурсу	"Building bridges" – унікальний мережевий захід, в якому візьмуть участь члени як європейської оперної асоціації Opera Europa (43 країни-учасниці), так і представники Opera America, Opera Latinoamérica, PERALE* та Culture Action Europe. Проект передбачає запрошення та забезпечення участі делегації європейських фахівців оперного мистецтва у галузевому Форумі за результатами участі української делегації у «Building bridges», що надасть можливість познайомити найвідоміших міжнародних театральних критиків, спеціалістів у галузі оперного мистецтва, представників ЗМІ, європейських інтендантів, продюсерів та директорів театральних фестивалів з оперними проектами, які реалізуються в Україні, а також можливість для представників українського перформативного сектору дізнатися про найсучасніші тенденції у світовому оперному мистецтві. Метою проекту є поглиблення співпраці українських оперних театрів з європейськими театрами, фестивалями та залучення їх до світових галузевих мереж.	25.10.2019	08.12.2019	Страсбург (Франція), Карлсруе (Німеччина), Одеса	596 760,00
12	623969	Участь у заходах міжнародних мереж	Індивідуальний проект	Аудіовізуальне мистецтво	Організація стенду та скрінінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 6-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції	ТОВ «Фільм Ю Ей дистрибушн»	не передбачено типом конкурсу	У рамках Американського кіноринку (American Film Market – AFM), найбільшої у світі платформи з розвитку та продажу аудіовізуального контенту, який щорічно збирає понад 7000 профільних фахівців аудіовізуальної індустрії з близько 80 країн світу, ТОВ «Фільм Ю Ей дистрибушн» організовує майданчик для просування на нові території та популяризації фільмів українського виробництва серед профільної іноземної аудиторії, залучення інвестицій в український аудіовізуальний сектор та нових міжнародних партнерів до співпраці, а також стимулювання розвитку конкурентоспроможного культурного продукту.	16.10.2019	08.12.2019	Санта-Моніка (США), Київ	1,410,773.22
13	653973	Розвиток аудиторії	Індивідуальний проект	Культурні та креативні індустрії	Мистецтво хоче знайомитись	ТОВ «Постмен-Україна»	не передбачено типом конкурсу	Всеукраїнська інформаційна кампанія, яка має на меті зацікавити культурно-мистецькими явищами та подіями, людей які до цього цікавилися ними рідко. Головне повідомлення – мистецтво прагне познайомитися: різні жанри і напрямки мистецтва проявляють ініціативу, самі пропонують із ними познайомитися, розповідаючи про переваги, які отримують люди від цього знайомства. В кампанії використовуються діджитальні та офлайн інструменти й канали. Цільові аудиторії – молоді українці віком 6-14 і 15-35 років.	22.10.2019	08.12.2019	Україна	9,921,942.62